

год начала подготовки 2024

Документ подписан квалифицированной электронной подписью

Сертификат: 76D28300B9AFE6B044E5888E3F3088E3

Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»; АН

Действителен до: 2024-12-31 12:00:00

**АНО ВО «Российский новый университет»**

**Елецкий филиал Автономной некоммерческой организации высшего образования «Российский новый университет»  
(Елецкий филиал АНО ВО «Российский новый университет»)**

кафедра гуманитарных дисциплин и сферы обслуживания

**Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)**

Социальная психология

(наименование учебной дисциплины (модуля))

44.03.02 Психолого-педагогическое образование

(код и направление подготовки/специальности)

Психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса

Направленность (профиль)

---

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «16» января 2024, протокол № 5.

Заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин и сферы обслуживания

(название кафедрой)

к.п.н., доц. \_\_\_\_\_



О.Н. Бакаева

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы, подпись заведующего кафедрой)

Елец  
2024 год

## **1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Учебная дисциплина «Социальная психология» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 22.02.2018 № 122(ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в обеспечении профессионального образования, способствующего реализации системного подхода в подготовке обучающихся к будущей профессиональной деятельности. Формирование у обучающихся систематизированных профессионально значимых и необходимых бакалавру психолого-педагогического образования знаний о психологии общения, социального поведения и человеческих отношений, типологии и социально-психологических характеристиках личности; создание условий направленных на развитие личности для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства; формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа РФ, природе и окружающей среде.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по психолого-педагогическому сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. №544н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 6 декабря 2013 г., регистрационный №30550), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 декабря 2014 г. №1115н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 февраля 2015 г., регистрационный № 36091) и от 5 августа 2016 г. №422н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 августа 2016 г., регистрационный № 43326), выполнению обобщенной трудовой функции «Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования» (код А), выполнению трудовой функции «Развивающая деятельность» (код А/03.6).

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОП**

Учебная дисциплина Социальная психология относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 3 курсе.

### **2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Учебная дисциплина «Социальная психология» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и изучается обучающимися на 3 курсе. Изучению дисциплины "Социальная психология" предшествует изучение дисциплины "Командообразование и методы групповой работы". Параллельно с учебной дисциплиной «Социальная психология» обучающимися заочной формы осваивается дисциплина: "Методы активного социально-психологического обучения".

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Социальная психология является базой для

прохождения обучающимися производственной практики: преддипломной практики. Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий с применением активных методов обучения, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

**- Способен формировать детско-взрослые сообщества (ПК-3)**

#### Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
способен формировать детско-взрослые сообщества (ПК-3).	<b><u>Знать:</u></b>	
	- предмет, задачи и методы социальной психологии	ПК-3-31
	- историю формирования и развития социальной психологии	ПК-3-32
	- социально-психологические процессы и явления	ПК-3-33
	- социально-психологические проявления личности в социальной среде	ПК-3-34
	- динамические процессы в малых социальных группах	ПК-3-35
	- социальную психологию коллектива	ПК-3-36
	<b><u>Уметь:</u></b>	
	- раскрывать сущность и специфику характеристики общения как разновидности социального взаимодействия и социально-психологического феномена	ПК-3-У1
	- раскрывать сущность и специфику социально-психологических процессов и явлений	ПК-3-У2
	-раскрывать сущность и специфику психологических механизмов поведения и деятельности личности в социальной среде	ПК-3-У3
	- раскрывать сущность и специфику социально-психологических проявлений личности в социальной среде	ПК-3-У4
	- раскрывать сущность и специфику динамических процессов в малых социальных группах	ПК-3-У5
	- раскрывать сущность и специфику социальной психологии коллектива	ПК-3-У6
	<b><u>Владеть</u></b>	
	- методами изучения характеристик общения как разновидности социального взаимодействия и социально-психологического феномена	ПК-3-В1
	- методами изучения социально-психологических процессов и явлений	ПК-3-В2
	- методами изучения социально-психологических проявлений личности в социальной среде	ПК-3-В3
	- методами изучения психологических механизмов поведения и деятельности личности в социальной среде	ПК-3-В4

	- методами изучения динамических процессов в малых социальных группах	ПК-3-В5
	- методами изучения коллектива	ПК-3-В6

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

№	Форма обучения	Семестр/сессия, курс	Общая трудоемкость		в том числе контактная работа с преподавателем					СР	Конт- роль
			в з.е.	в часах	Всего	Л	Сем	КоР	зачет		
1.	очная	6 сем. 3 курс	3	108	54	28	24	1,7	0,3	54	
	Итого		3	108	54	28	24	1,7	0,3		
2.	Заочная	1 сессия, 4 курс	1	36	4	4				32	
		2 сессия, 4 курс	2	72	14	4	8	1,7	0,3	54,3	3,7
	Итого	3	108	18	8	8	1,7	0,3	86,3	3,7	

**Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий  
а) очная форма обучения**

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					СР	Конт- роль	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	зачет			
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>
1	Объект, предмет и методы социальной психологии	17	8	4	4			9		ПК-3-31 ПК-3-У1 ПК-3-В1
2	Характеристика общения как разновидности социального взаимодействия и социально-психологического феномена.	17	8	4	4			9		ПК-3-32 ПК-3-У2 ПК-3-В2
3	Социально-психологические процессы и явления, возникающие в межличностном взаимодействии, общении	17	8	4	4			9		ПК-3-33 ПК-3-У3 ПК-3-В3
4	Социально-психологические проявления личности в социальной среде	17	8	4	4			9		ПК-3-34 ПК-3-У4 ПК-3-В4
5	Группа как объект социально-психологического анализа. Динамические процессы в малых социальных группах	19	10	6	4			7		ПК-3-35 ПК-3-У5 ПК-3-В5
6	Социальная психология коллектива	17	8	4	4			9		ПК-3-36 ПК-3-У6 ПК-3-В6
	Промежуточная аттестация (зачет)	4	2				1,7	0,3	2	

**б) заочная форма обучения**

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					СР	Конт роль	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	зачет			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Объект, предмет и методы социальной психологии	18	2	2				16		ПК-3-31 ПК-3-У1 ПК-3-В1
2	Характеристика общения как разновидности социального взаимодействия и социально-психологического феномена.	18	2	2				16		ПК-3-32 ПК-3-У2 ПК-3-В2
Итого за 1 сессию 4-го курса		36	4	4				32		
3	Социально-психологические процессы и явления, возникающие в межличностном взаимодействии, общении	18	4	4				14		ПК-3-33 ПК-3-У3 ПК-3-В3
4	Социально-психологические проявления личности в социальной среде	18	4		4			14		ПК-3-34 ПК-3-У4 ПК-3-В4
5	Группа как объект социально-психологического анализа. Динамические процессы в малых социальных группах	18	4		4			14		ПК-3-35 ПК-3-У5 ПК-3-В5
6	Социальная психология коллектива	12,3						12,3		ПК-3-36 ПК-3-У6 ПК-3-В6
Промежуточная аттестация (зачет)		5,7	2			1,7	0,3		3,7	
Итого за 2 сессию 4-го курса		72	14	4	8	1,7	0,3	54,3	3,7	
ИТОГО		108	18	8	8	1,7	0,3	86,3	3,7	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

### Тема 1. Объект, предмет и методы социальной психологии.

Социальная психология как отрасль психологии. Ее взаимосвязи с психологическими науками и другими отраслями научного знания. Проблема объекта и предмета в социальной психологии. Две основные традиции в развитии социально-психологического знания: марксистская и немарксистская. Основные подходы к пониманию предмета социальной психологии на Западе: психологический и социологический. Понимание предмета социальной психологии в отечественной психологии (Е.С. Кузьмин, Г.М. Андреева, Б. Д. Парыгин и др.). Проблематика современной отечественной социальной психологии. Категории социальной психологии и их использование психологом для решения различных задач в коллективе Теоретические и практические задачи социальной психологии. Значение социально-психологических знаний для работы в коллективе, толерантного восприятия особенностей социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий сотрудников. Методологические

принципы социальной психологии: отражения, системного подхода к пониманию и оценке социально-психологических феноменов, относительной самостоятельности социально-психологических процессов и явлений, возникновения и развития социально-психологических феноменов в процессе взаимодействия людей и включения их в разнообразные виды деятельности, полифакторности социально-психологических процессов и явлений, единства конкретно-исторического подхода и содержательного анализа социально-психологических феноменов и др. Метод, методика, программа исследования социально-психологических процессов и явлений. Характеристика методов социальной психологии: сбора информации (эмпирические), обработки и систематизации данных социально-психологического исследования, методы получения выводного знания (теоретические), методы оказания психологической помощи людям и активного социально-психологического обучения (практические). Проблемы показателей и критериев, измерения, валидности, репрезентативности в социально-психологических исследованиях. Основания для выбора методов и программы прикладного социально-психологического исследования.

**Литература: основная 1-2, дополнительная 3-4.**

## **Тема 2. Характеристика общения как разновидности социального взаимодействия и социально-психологического феномена.**

Социальное взаимодействие, его уровни, виды и формы. Проблема общения в социальной психологии. Общение как форма социального и психологического взаимодействия, один из механизмов реализации отношений и способов человеческого бытия. Общение и деятельность (Б.Ф. Ломов, Н.А. Леонтьев). Общение как фактор формирования морально-психологического климата в коллективе. Психологическая структура общения (В.Н. Мясищев). Функции и закономерности общения. Средства общения как основные информационные системы человека. Вербальные средства и особенности их использования в межличностном общении. Характеристика невербальных средств общения: кинестетических, такесических, фонетических, экстра фонетических, проксемических, визуальных, само ценность личности и её проявления, культурологических, филогенетических и других. Общение с позиций транзактного анализа (Э. Бёрн). Особенности профессионального общения психолога.

**Литература: основная 1-2, дополнительная 3-4.**

## **Тема 3. Социально-психологические процессы и явления, возникающие в межличностном взаимодействии, общении.**

Общение в совокупности трех сторон: коммуникативной, перцептивной и интерактивной. Понятие, структура и динамика межличностной коммуникации. Основные психологические проблемы в общении как коммуникативном процессе: кодификации, передачи, декодификации информации. Информационные трудности, барьеры в межличностном общении: их природа, профилактика, пути преодоления. Понятие, виды и техника эффективного слушания. Два вида информации в межличностном общении: текстовая и персонифицированная. Межличностная аттракция: психологическая сущность, правила. Процессы межличностной перцепции (А.А.Бодалёв). Факторы, влияющие на восприятие и понимание людьми друг друга, установление доверительного контакта и диалога. Социально-психологические феномены в восприятии и понимании человека человеком. Формирование первого впечатления о партнере по общению. Механизмы психологической перцепции: идентификации, каузальной атрибуции, рефлексии, эмпатии, аттракции, установки и другие. Особенности толерантной перцепции личности в полиэтнической, конфессиональной и культурной среде. Социально-психологические эффекты межличностного восприятия и их влияние на толерантную перцепцию. Психологическое воздействие в межличностном общении. Механизмы взаимовлияния

людей друг на друга: убеждение, внушение, психическое заражение, подражание, принуждение. Средства и формы психологического воздействия, формирования морально-психологического климата. Манипуляции в общении. Информационно-психологические интервенции и возможности защиты от них. Конфликтное взаимодействие и его особенности. Возможности прогнозирования возникновения и динамики конфликтных отношений сотрудников в коллективе. Учет психологом особенностей социального и социально-психологического взаимодействия сотрудников в решении задач в коллективе, создании и поддержании в нем здорового морально-психологического климата. Системы основных социально-психологических механизмов, возникающих при взаимодействии, общении сотрудников в организации.

**Литература: основная 1-2, дополнительная 3-4.**

#### **Тема 4. Социально-психологические проявления личности в социальной среде.**

Социальный и социально-психологический статусы, роли и позиции личности. Проблема ролевых ожиданий, принятия роли другого (Дж. Мид, Ч. Кули, Ньюком, Тибо, Келли). Самоутверждение личности (К. Маркс, А. Адлер). Самоопределение как аспект самоутверждения личности. Лидерство, подчинение, сотрудничество. Психологическая сущность и условия возникновения лидерства, становления лидера. Психология авторитета и стиля поведения личности в социальной среде. Эмпатийность и ригоризм, конформность и нонконформность, экстрапунитивность, интрапунитивность и импунитивность личности, гибкость и ригидность, экстра и интра-вертированные ориентации личности. Социально-психологические модели личности К. Юнга, Д. Кейрси, в соционике, Э. Берна, Э. Шострома, Э. Фромма, А. Леонгарда, М.Е. Литвака, А.В. Петровского. Психологическое прогнозирование поведения и деятельности личности в интересах создания и поддержания в коллективе здорового морально-психологического климата, атмосферы. Учёт социально-психологических особенностей личности в профессиональной деятельности практического психолога.

**Литература: основная 1-2, дополнительная 3-4.**

#### **Тема 5. Группа как объект социально - психологического анализа. Динамические процессы в малых социальных группах.**

Групповая структура социальной среды. Понятие и типология групп в социальной психологии. Группа как объект и предмет социальной психологии. Понимание психики социальной группы. Формы ее существования. Подходы к классификации групповых социально-психологических процессов и явлений. Психические процессы группообразования. Групповые нормы и ценности, эспектации, санкции группы. Понятие малой группы, ее параметры, подходы к типологизации (Г.М. Андреева, Б.Д. Парыгин, Е.В. Руденский). Уровни развития малой социальной группы: диффузная, кооперация, корпорация, группа ассоциация, коллектив. Системы социально-психологических процессов и явлений в малых группах в совокупности составляющих психику группы и формы её проявлений. Истоки социально-психологических феноменов в группе, факторы их формирования и развития. Общая характеристика основных внутригрупповых процессов и их влияние на морально-психологический климат в коллективе. Феномен группового давления (М. Шериф, С. Аш, С. Милгрэм). Фасилитация. Ингибция. Конформизм. Процессы движения информации в малой группе. Основные каналы (контуры) движения информации в группе и возможности управления ими. Сплоченность малой группы как социально-психологический феномен. Процессы сплочения малой группы, создания в ней ЦОЕ и морально-психологического климата. Характеристика процесса принятия группового решения.. Психологическая адаптация личности в социальной группе. Социально-психологический аспект адаптации личности. Процессы лидерства в малых группах. Системы властных отношений в малых группах. Руководство и лидерство. Социально-психологические факторы, влияющие на

эффективность жизнедеятельности малой группы, поддержания в ней здорового морально-психологического климата, атмосферы.

**Литература: основная 1-2, дополнительная 3-4.**

#### **Тема 6. Социальная психология коллектива.**

Проблема коллектива в социальной психологии. Теоретические и эмпирические подходы к пониманию и изучению коллектива в социальной психологии. Признаки коллектива. Коллективистическая психология, ее особенности и роль в создании и поддержании в коллективе здорового морально-психологического климата. А.С. Макаренко о коллективе. Этапы в развитии коллектива, морально-психологического климата в нем. В.А. Сухомлинский о коллективе. Стратометрическая концепция коллектива (А.В. Петровский). Уровни развития социальной группы как коллектива. Морально-психологическая атмосфера коллектива: сущность, содержание, структура, возможности диагностики. Обеспечение здоровой морально-психологической атмосферы в коллективе. Психологические условия сплочения коллектива, развития в нем здорового морально-психологического климата. Социально-деятельностно-профессиональный подход в формировании и развитии коллектива, его морально-психологического климата. Роль личностных и межличностных отношений в формировании и развитии коллектива. Авторитет, стиль деятельности руководителя и сплочение коллектива. Использование психологом социально-психологического знания о социальных группах для решения задач по формированию у сотрудников толерантного отношения к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям.

**Литература: основная 1-2, дополнительная 3-4.**

#### **Планы семинарских занятий**

Тема 1. Объект, предмет и методы социальной психологии.. Объект, предмет и методы социальной психологии..

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Социальная психология как отрасль психологии. Ее взаимосвязи с психологическими науками и другими отраслями научного знания.

2. Проблема объекта и предмета в социальной психологии. Две основные традиции в развитии социально-психологического знания: марксистская и немарксистская.

3. Основные подходы к пониманию предмета социальной психологии на Западе: психологический и социологический.

Понимание предмета социальной психологии в отечественной психологии (Е.С. Кузьмин, Г.М. Андреева, Б. Д. Парыгин и др.).

4. Проблематика современной отечественной социальной психологии.

5. Категории социальной психологии и их использование психологом для решения различных задач в коллективе

6. Теоретические и практические задачи социальной психологии.

7. Значение социально-психологических знаний для работы в коллективе, толерантного восприятия особенностей социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий сотрудников.

Тема 2. Характеристика общения как разновидности социального взаимодействия и социально-психологического феномена. . Характеристика общения как разновидности социального взаимодействия и социально-психологического феномена.

Время - 4 час.

Основные вопросы:



1. Социальное взаимодействие, его уровни, виды и формы.
2. Проблема общения в социальной психологии.
3. Общение как форма социального и психологического взаимодействия, один из механизмов реализации отношений и способов человеческого бытия.
4. Общение и деятельность (Б.Ф. Ломов, Н.А. Леонтьев).
5. Общение как фактор формирования морально-психологического климата в коллективе.
6. Психологическая структура общения (В.Н. Мясищев).  
Функции и закономерности общения.
7. Средства общения как основные информационные системы человека.
8. Вербальные средства и особенности их использования в межличностном общении.

Тема 3. Социально-психологические процессы и явления, возникающие в межличностном взаимодействии, общении.. Социально-психологические процессы и явления, возникающие в межличностном взаимодействии, общении..

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Общение в совокупности трех сторон: коммуникативной, перцептивной и интерактивной.
2. Понятие, структура и динамика межличностной коммуникации.
3. Основные психологические проблемы в общении как коммуникативном процессе: кодификации, передачи, декодификации информации.
4. Информационные трудности, барьеры в межличностном общении: их природа, профилактика, пути преодоления.
5. Понятие, виды и техника эффективного слушания.  
Два вида информации в межличностном общении: текстовая и персонифицированная
5. Межличностная аттракция: психологическая сущность, правила.

Тема 4. Социально-психологические проявления личности в социальной среде.. Социально-психологические проявления личности в социальной среде..

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Социальный и социально-психологический статусы, роли и позиции личности.
2. Проблема ролевых ожиданий, принятия роли другого (Дж. Мид, Ч. Кули, Ньюком, Тибо, Келли).
3. Самоутверждение личности (К. Маркс, А. Адлер).
4. Самоопределение как аспект самоутверждения личности.
5. Лидерство, подчинение, сотрудничество. Психологическая сущность и условия возникновения лидерства, становления лидера.
6. Психология авторитета и стиля поведения личности в социальной среде.
7. Эмпатийность и ригоризм, конформность и неконформность, экстрапунитивность, интрапунитивность и импунитивность личности, гибкость и ригидность, экстра и интра-вертированные ориентации личности.
8. Социально-психологические модели личности К. Юнга, Д. Кейрси, в соционике, Э. Берна, Э. Шострома, Э. Фромма, А. Леонгарда, М. Е. Литвака, А. В. Петровского.

Тема 5. Группа как объект социально - психологического анализа. Динамические

процессы в малых социальных группах.. Группа как объект социально - психологического анализа. Динамические процессы в малых социальных группах..

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Психика группы: понимание, структура, истоки.
2. Динамические процессы в малых социальных группах.
3. Руководство и лидерство в группе.

Тема 6. Социальная психология коллектива.. Социальная психология коллектива..

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Понимание коллектива в отечественной социальной психологии.
2. Уровни развития коллектива как социальной группы.
3. Сплоченность коллектива как социально-психологический феномен.
4. Психологические условия сплочения коллектива.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **6.1 Задания, направленные на формирование знаний**

#### **6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:**

*Социальная психология* - наука, изучающая закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом их включения в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп.

*Предмет социальной психологии* - факты, закономерности и механизмы поведения, общения и деятельности отдельных личностей и групп, связанные с их включенностью в социальную общность.

*Коллективная рефлексология (В.М. Бехтерев)* - наука, изучающая поведение коллективов, поведение личности в коллективе, условия возникновения социальных объединений, особенности их деятельности, взаимоотношения их членов.

*Общение* - сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми и группами, порождаемый потребностями совместной деятельности и включающий в себя процесс обмена информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека.

*Межличностные отношения* - субъективно переживаемые взаимосвязи между людьми, объективно проявляющиеся в характере и способах взаимных влияний, оказываемых людьми друг на друга в процессе совместной деятельности и общения.

*Межгрупповые отношения* - совокупность социально-психологических явлений, характеризующих субъективное отношение (восприятие) многообразных связей, возникающих между социальными группами, а также обусловленный ими способ взаимодействия групп.

*Общественные отношения* - совокупность всех видов отношений данного общества или данной формации общества.

*Социальная роль* - фиксация определенного положения, которое занимает тот или иной индивид в системе общественных отношений.

*Конъюнктивные чувства* - сближающие и объединяющие людей чувства.  
*Дизъюнктивные чувства* - разъединяющие людей чувства.

*Социометрия* - приема стандартизированных испытаний для измерения межличностных отношений в малой группе. Осуществляется путем постановки косвенных вопросов, отвечая на которые испытуемый производит последовательный выбор членов группы, предпочитаемых другим в некоторых ситуациях.

*Коммуникация* - обмен информацией между общающимися индивидами.

*Информация* - сообщения, сведения, передаваемые людьми друг другу в устной, письменной или другой материальной форме.

*Коммуникатор* - человек, передающий информацию. Реципиент - человек, принимающий информацию.

*Аксиальный коммуникативный процесс* - процесс, при котором сигналы направлены единичным приемниками информации, т.е. отдельным людям.

*Ретинальный коммуникативный процесс* - процесс, при котором сигналы направлены множеству вероятных адресатов.

*Фасцинация* - эффект, вызываемый специально организованным вербальным воздействием, предназначенным для уменьшения потерь семантически значимой информации.

*Вербальная коммуникация* - коммуникация, в которой в качестве знаковой системы используется речь.

*Невербальная коммуникация* - коммуникация в которой используются различные неречевые знаковые системы.

*Опико-кинестетическая система знаков* - более или менее отчетливо воспринимаемое свойство общей моторики различных частей тела (жесты, мимика, пантомимика).

*Паралингвистическая система знаков* - система вокализации (диапазон голоса, тональность и т.д.).

*Экстралингвистическая система знаков* - включение в речь пауз, плач, смех, кашель, темп речи.

*Проксемика* - специальная область науки, занимающаяся нормами пространственной и временной организации общения.

*Интерактивная сторона общения* - условный термин, обозначающий характеристику тех компонентов общения, которые связаны с взаимодействием людей, с непосредственной организацией их совместной деятельности.

*Взаимодействие межличностное* - организация совместных действий, позволяющих партнерам реализовать некоторую общую для них деятельность.

*Кооперация* - одна из основных форм организации межличностного взаимодействия, характеризующаяся объединением усилий участников для достижения совместной цели при одновременном разделении между ними функций, ролей и обязанностей.

*Конкуренция* - одна из основных форм организации социального и межличностного взаимодействия, характеризующаяся достижением индивидуальных или групповых целей, интересов в условиях противоборства с добивающимися этих целей и интересов другими индивидами или группами.

*Конфликт* - столкновение разнонаправленных целей, интересов, позиций, мнений или взглядов субъектов взаимодействия, фиксируемых ими в жесткой форме.

*Конфликт продуктивный* - конфликт, позитивно влияющий на структуру, динамику и результативность социально-психологических процессов и служащий источником самоусовершенствования и саморазвития личности.

*Социальная перцепция* - восприятие, понимание и оценка социальных объектов (других людей, самих себя, групп, социальных общностей и т.п.).

*Идентификация* - способ познания другого человека через попытку поставить себя на его место.

*Эмпатия* - постижение эмоционального состояния, проникновение, вчувствование в переживания другого человека.

*Аттракция* - форма познания другого человека, основанная на устойчивом позитивном отношении к нему.

*Дружба* - вид устойчивых индивидуально-избирательных межличностных отношений, характеризующихся взаимной привязанностью участников.

*Симпатия* - устойчивее одобрительное эмоциональное отношение к другим людям.

*Любовь* - высокая степень эмоционально положительных отношений, выделение объекта любви и помещение его в центр жизненных потребностей и интересов субъекта.

*Рефлексия* - процесс самопознания субъектом внутренних актов и состояний.

*Каузальная атрибуция* - интерпретация субъектом межличностного восприятия причин и мотивов поведения других людей.

*Личностная атрибуция* - приписывание причин случившегося другому человеку.

*Обстоятельствeнная атрибуция* - приписывание причин случившегося обстоятельствам.

*Объектная атрибуция* - приписывание причин случившегося тому объекту, на который направлено действие.

*Эффект ореола (галлоэффект)* - распространение в условиях дефицита информации о человеке общего оценочного впечатления о нем на восприятие его поступков и личностных качеств.

*Эффект новизны* - феномен социальной психологии, проявляющийся в том, что при восприятии человека человеком по отношению к знакомой персоне наиболее значимой и напоминающей оказывается последняя, новая информация о ней, тогда как к незнакомой персоне наиболее значима впервые появившаяся информация, создающая первое впечатление о человеке.

*Социальный стереотип* - стандартизированный, устойчивый, эмоционально насыщенный, ценностно-определенный образ, представление о социальном объекте. В основе социального стереотипа находится реальный психологический феномен генерализации, обобщения, схематизации данных своего и чужого опыта.

*Малая группа* - немногочисленная по составу группа, члены которой объединены общей социальной деятельностью и находятся в непосредственном личном общении, что является основой для возникновения эмоциональных отношений, групповых норм и групповых процессов.

*Группа формальная* - реальная или условная социальная общность, имеющая фиксированный статус, члены которой объединены социально заданной деятельностью, имеют заданные роли, предписанные групповыми нормами.

*Группа неформальная* - реальная социальная общность, не имеющая фиксированного статуса, добровольно объединенная на основе интересов, дружбы и симпатий либо на основе прагматической пользы.

*Группа референтная* - реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, мнения, ценности и оценки которой он ориентируется в своем поведении и самооценке.

*Группа членства* - группа, членом которой индивид является.

*Фасилитация социальная* - повышение скорости или продуктивности деятельности индивида вследствие актуализации в его сознании образа другого человека (или группы людей), выступающего в качестве соперника или наблюдателя за действиями данного индивида.

*Ингибция социальная* - ухудшение результатов деятельности индивида при реальном или воображаемом присутствии других людей, не вмешивающихся в его действия.

*Групповая динамика* - совокупность внутригрупповых социально-психологических процессов и явлений, характеризующих весь цикл жизнедеятельности малой группы и его этапы: образование, функционирование, развитие, стагнацию, регресс, распад.

*Образование группы* - превращение в процессе совместной деятельности реальной и

первоначально диффузной человеческой общности в объединение взаимодействующих и взаимозависимых лиц, представляющее собой группу определенного уровня развития.

*Конформность* - податливость человека реальному или воображаемому давлению группы, проявляющаяся в изменении его поведения и установок в соответствии с первоначально не разделявшейся им позицией большинства. - тенденция человека изменять свое поведения под влиянием других людей.

*Негативизм (нонконформизм)* - стремление во что бы то ни стало перечить мнению большинства и поступать противоположным образом, не считаясь ни с чем.

*Групповая сплоченность* - процесс групповой динамики, характеризующий степень приверженности к группе ее членов (уровень взаимной симпатии в межличностных отношениях, степень привлекательности (полезности) группы для ее членов.

*Лидерство* - отношения доминирования и подчинения, влияние и следования в системе межличностных отношений в группе.

*Стиль лидерства (руководства)* - типичная для лидера (руководителя) система приемов воздействия на ведомых (подчиненных).

*Процесс принятия группового решения* - осуществляемый группой выбор из ряда альтернатив в условиях взаимного обмена информацией при решении общей для всех членов группы задачи.

*Психология масс* - социально-психологическая теория о взаимоотношениях личности и общества с "индивидуалистических" позиций. В основе - идея подражания (Г. Тард). Создатели теории - С. Сигеле, Г. Лебон (XIX в.).

*Теория инстинктов социального поведения (В. Макдугалл)* - теория, объясняющая социальное поведение врожденными инстинктами.

*Групповая дискуссия* - способ организации совместной деятельности группы, имеющий целью интенсивное и продуктивное решение групповой задачи.

*Эффективность деятельности группы* - отношение достигнутого результата (по тому или иному критерию) к максимально достижимому или заранее запланированному результату.

*Группа* - ограниченная в размерах общность людей, выделяемая из социального целого на основе определенных признаков (характера, выполняемой деятельности, социальной принадлежности, структуры, композиции, уровня развития и т.д.).

*Статус социальный* - объективное место индивида или группы в социальной системе в соответствии с их характеристиками.

*Позиция социальная* - место, положение индивида или группы в системе отношение в обществе, определяемое по роду специфических признаков и регламентирующее стиль поведения (статус).

*Роль социальная* - социальная функция личности; соответствующий принятым нормам способ поведения людей в зависимости от их статуса или позиции в обществе, в системе межличностных отношений.

*Групповые ожидания (экспектации)* - система ожиданий, требований относительно норм исполнения индивидом социальных ролей. Представляют собой разновидность социальных санкций, упорядочивающих систему отношений и взаимодействий в группе.

*Групповые санкции* - механизмы, посредством которых группа "возвращает" своего члена на путь соблюдения норм.

*Группа большая* - количественно не ограниченная условная общность людей, выделяемая на основе определенных социальных признаков (пола, возраста, национальности и т.п.). - реальная значительная по размерам и сложно организованная общность людей, вовлеченных в ту или иную общественную деятельность.

*Коллективные представления* - компоненты системы знаний, мнений, норм поведения, сложившиеся в социальном опыте (Э. Дюркгейм)

*Социальные представления* - обыденное представления какой-либо группы о тех или иных социальных явлениях (способ интерпретации и осмысления повседневной

реальности).

*Менталитет* - интегральная характеристика некоторой культуры, в которой отражено своеобразие видения и понимания мира ее представителями, типичных "ответов" на картину мира.

*Социальные классы* - большие группы людей, различающиеся по их месту в исторически определенной системе общественного производства, по их отношению к средствам производства, по их роли в общественной организации труда. Наряду с классами существуют большие "классоподобные" социальные группы (интеллигенция, служащие и др.).

*Этнопсихология* - междисциплинарная отрасль знания, изучающая этнические особенности психики людей, национальный характер, закономерности формирования и функции национального самосознания, этнических стереотипов и т.д.

*Этнические стереотипы* - относительно устойчивые представления о моральных, умственных, физических качествах, присущих представителям различных этнических общностей.

*Этноцентризм* - склонность воспринимать все жизненные явления с позиции "своей" этнической группы, рассмотренной как эталон.

*Личность* - определяемое включенностью в социальные связи системное качество индивида, формирующееся в совместной деятельности и общении.

*Перцептивная защита* - разновидность психологической защиты, выступающая одним из проявлений взаимодействия субъекта с окружением и являющаяся способом оградить личность от травмирующих переживаний, защитить от восприятия угрожающего стимула.

*Эффект "ожиданий"* - реализация обыденных представлений, существующих у каждого человека, относительно связей между теми или иными качествами личности, относительно ее структуры, а иногда и мотивов поведения.

*Когнитивная сложность* - психологическая характеристика познавательной (когнитивной) сферы человека, отражающая степень категориальной дифференцированности сознания человека, которая способствует избирательной сортировке впечатлений о действительности, опосредующей его деятельность.

*Теоретическая социальная психология* - отрасль социальной психологии, исследующая законы, закономерности, принципы взаимодействия людей в совместной групповой деятельности независимо от сферы жизнедеятельности.

*Прикладная социальная психология* - отрасль социальной психологии, ориентированная на исследование и оптимизацию социально-психологических условий повышения эффективности трудовой деятельности людей в конкретной сфере деятельности.

*Эксперт* - специалист, приглашаемый клиентом, чтобы совместно с ним проанализировать какую-либо ситуацию и дать оценку тех или иных нововведений, того или иного способа поведения в конкретной ситуации.

*Обучающий* - как правило, человек, осуществляющий один из видов социально-психологического тренинга.

*Социально-психологический тренинг* - область социальной психологии, ориентированная на использование активных методов групповой психологической работы с целью развития компетентности в общении; совокупность методов организации внутригруппового взаимодействия в целях развития личности и совершенствования групповых отношений.

*Социальное движение* - достаточно организованное единство людей, ставящих перед собой определенную цель, как правило, связанную с каким-либо изменением социальной действительности.

*Консультант* - специалист, приглашаемый не для одноразовой экспертизы, а для более или менее систематического "курирования" какой-либо деятельности клиента или

решения им своих внутренних проблем.

*Социализация* - процесс и результат усвоения и активного воспроизводства индивидом социального опыта, осуществляемый в общении и деятельности.

*Дотрудовая стадия социализации* - стадия социализации, охватывающая весь период жизни человека до начала трудовой деятельности. Включает в себя периоды ранней социализации (от рождения ребенка до поступления в школу) и стадии обучения (период юности).

*Трудовая стадия социализации* - стадия социализации, охватывающая период зрелости человека.

*Послетрудовая стадия социализации* - стадия социализации, охватывающая период жизни после окончания трудовой деятельности.

*Институты социализации* - конкретные группы, в которых личность приобщается к системам норм и ценностей и которые выступают своеобразным транслятором социального опыта.

*Коллектив* - группа объединенных общими целями и задачами людей, достигшая в процессе социально ценной совместной деятельности высокого уровня развития.

*Межгрупповые отношения* - совокупность социально-психологических явлений, характеризующих субъективное отношение (восприятие) многообразных связей, возникающих между социальными группами, а также обусловленный ими способ взаимодействия групп.

*Межгрупповая дискриминация* - установление различий между собственной и другими группами.

*Восприятие межгрупповое* - процессы социальной перцепции, в которых как субъектом, так и объектом восприятия выступают социальные группы.

*Социальная установка (аттитюд)* - субъективные ориентации индивидов как членов группы

*Методология* - система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение об этой системе.

*Стихийные группы* - кратковременные объединения большого числа лиц, часто с весьма различными интересами, но тем не менее собравшихся вместе по какому-либо определенному поводу и демонстрирующих какие-то совместные действия.

*Толпа* - скопление людей, лишенных ясно осознаваемой общности целей и организации, но связанных между собой сходством эмоционального состояния и общим центром внимания.

*Масса* - разнородное скопление людей, обладающих определенной общностью целей, тактики поведения, но существование которой может быть неустойчивым в силу столкновения различных интересов.

*Публика* - кратковременное собрание людей для совместного времяпрепровождения в связи с каким-то зрелищем (стадион, большой зрительный зал). В более замкнутых помещениях - аудитория.

*Общественное мнение* - выраженное в форме определенных суждений, идей и представлений отношение социальных групп к явлениям или проблемам социальной жизни, затрагивающим общие интересы.

*Заражение* - бессознательная невольная подверженность индивида определенным психическим состояниям.

*Паника* - один из видов поведения толпы, характеризующийся состоянием массового страха перед реальной или воображаемой опасностью, перерастающего в процессе взаимного заражения и блокирующего способность рациональной оценки обстановки, мобилизацию волевых ресурсов и организацию совместного противодействия.

*Внушение* - целенаправленное, неаргументированное воздействие одного человека на психическую сферу другого или группу.

*Подражание* - воспроизведение индивидом черт и образцов демонстрируемого

поведения.

**6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний:**

№	Задания	Код результата обучения
1.	Провести сравнительный анализ подходов к пониманию предмета социальной психологии в отечественной психологии.	ПК-3-31
2.	Разработать блок-схему психологического знания и показать в ней место социальной психологии.	ПК-3-31
3.	Проанализировать основные этапы развития социально- психологического знания.	ПК-3-32
4.	Проанализировать основные этапы в развитии отечественной социальной психологии.	ПК-3-32
5.	Раскрыть социальное и психологическое межличностное взаимодействие: понимание, виды, уровни, взаимосвязи. Три стороны межличностного взаимодействия, общения.	ПК-3-33
6.	Провести анализ подходов к пониманию общения в социальной психологии. Характеристика средств общения.	ПК-3-33
7.	Привести и описать примеры типичных ситуаций взаимодействия с помощью манипуляций с учетом этнических, религиозных, культурных и других различий реципиентов.	ПК-3-34
8.	Обосновать письменно психологические предпосылки и социально-психологические условия успешного манипулирования людьми в ситуациях социального взаимодействия.	ПК-3-34
9.	Разработать и представить для обсуждения методику изучения общественного мнения в студенческой группе.	ПК-3-35
10.	Разработать и представить для обсуждения методику изучения типичных настроений в студенческой группе.	ПК-3-35
11.	Раскрыть группообразующие признаки и их значение в формировании специфики психики коллектива.	ПК-3-36
12.	Раскрыть методику работы по сплочению производственного коллектива.	ПК-3-36

**6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений**

№	Задания	Код результата обучения
13.	Раскрыть особенности и технологию использования психологом невербальных средств во взаимодействии с другими людьми.	ПК-3-У1
14.	Разработать блок-схему и представить для обсуждения основных социально-психологических механизмов, возникающих при взаимодействии сотрудников в организации.	ПК-3-У1
15.	Разработать методику изучения особенностей мотивации взаимодействия, общения в студенческих группах.	ПК-3-У2
16.	Раскрыть и обосновать методику визуальной психодиагностики личности.	ПК-3-У2
17.	Разработать методику и рекомендации по установлению контакта с незнакомым сверстником (человеком старшего или младшего возраста).	ПК-3-У3
18.	Разработать методику и рекомендации по поддержанию контакта с незнакомым сверстником (человеком старшего или младшего возраста).	ПК-3-У3
19.	Привести и описать примеры типичных ситуаций взаимодействия с помощью манипуляций с учетом этнических, религиозных, культурных и других различий реципиентов.	ПК-3-У4
20.	Обосновать письменно психологические предпосылки и социально-психологические условия успешного манипулирования людьми в ситуациях социального взаимодействия.	ПК-3-У4
21.	Сформулировать приёмы и правила манипуляций партнером по общению.	ПК-3-У5
22.	Сформулировать, обосновать и представить наглядно системы правил и приёмов аттракции.	ПК-3-У5
23.	Раскрыть и обосновать психологические истоки конфликтного взаимодействия сотрудников в организации, коллективе.	ПК-3-У6
24.	Обосновать возможности прогнозирования и профилактики конфликтных отношений в организации, коллективе.	ПК-3-У6



**6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений**

№	Задания	Код результата обучения
25.	Разработать блок-схему психической регуляции поведения и деятельности личности.	ПК-3-В1
26.	Обосновать письменно социально-психологические условия успешного влияния одного человека на другого.	ПК-3-В1
27.	Разработать программу социально-психологического изучения личности.	ПК-3-В2
28.	Разработать программу и провести изучение этнических, конфессиональных, культурных особенностей студентов.	ПК-3-В2
29.	Разработать методику и рекомендации по выходу из контакта с незнакомым сверстником (человеком старшего или младшего возраста).	ПК-3-В3
30.	Методикой психической регуляции поведения и деятельности личности.	ПК-3-В3
31.	Раскрыть письменно методику социально-психологического изучения малой социальной группы.	ПК-3-В4
32.	Подготовить и представить для проверки преподавателю методику исследования аттракции, проявляющейся в деятельности и общении студентов.	ПК-3-В4
33.	Разработать методику и провести исследование по выявлению особенностей лидерства в студенческих группах.	ПК-3-В5
34.	Составить методику и провести исследование социально- психологических особенностей студентов.	ПК-3-В5
35.	Методикой изучения общественного мнения в производственном коллективе.	ПК-3-В6
36.	Методикой социально-психологического изучения малой социальной группы.	ПК-3-В6

**7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)****7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:**

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы.

**7.2. ФОС для текущего контроля**

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-3-31	Задания для самостоятельной работы 1-2
2	ПК-3-31	1. Провести сравнительный анализ подходов к пониманию предмета социальной психологии в отечественной психологии. 2.Разработать блок-схему психологического знания и показать в ней место социальной психологии.
3	ПК-3-32	Задания для самостоятельной работы 3-4
4	ПК-3-32	3. Проанализировать основные этапы развития социально- психологического знания. 4. Проанализировать основные этапы в развитии отечественной социальной психологии.
5	ПК-3-33	Задания для самостоятельной работы 5-6
6	ПК-3-33	5. Раскрыть социальное и психологическое межличностное взаимодействие: понимание, виды, уровни, взаимосвязи. Три стороны межличностного взаимодействия, общения. 6. Провести анализ подходов к пониманию общения в социальной психологии. Характеристика средств общения.
7	ПК-3-34	Задания для самостоятельной работы 7-8
8	ПК-3-34	7. Привести и описать примеры типичных ситуаций взаимодействия с помощью манипуляций с учетом этнических, религиозных, культурных и других различий реципиентов. 8.Обосновать письменно психологические предпосылки и социально- психологические условия успешного манипулирования людьми в ситуациях социального взаимодействия.
9	ПК-3-35	Задания для самостоятельной работы 9-10
10	ПК-3-35	9.Разработать и представить для обсуждения методику изучения общественного мнения в студенческой группе. 10.Разработать и представить для обсуждения

		методику изучения типичных настроений в студенческой группе.
11	ПК-3-36	Задания для самостоятельной работы 11-12
12	ПК-3-36	11. Раскрыть группообразующие признаки и их значение в формировании специфики психики коллектива. 12. Раскрыть методику работы по сплочению производственного коллектива.
13	ПК-3-У1	Задания для самостоятельной работы 13-14
14	ПК-3-У1	13.Раскрыть особенности и технологию использования психологом невербальных средств во взаимодействии с другими людьми. 14.Разработать блок-схему и представить для обсуждения основных социально-психологических механизмов, возникающих при взаимодействии сотрудников в организации.
15	ПК-3-У2	Задания для самостоятельной работы 15-16
16	ПК-3-У2	15.Разработать методику изучения особенностей мотивации взаимодействия, общения в студенческих группах. 16.Раскрыть и обосновать методику визуальной психодиагностики личности.
17	ПК-3-У3	Задания для самостоятельной работы 17-18
18	ПК-3-У3	17.Разработать методику и рекомендации по установлению контакта с незнакомым сверстником (человеком старшего или младшего возраста). 18.Разработать методику и рекомендации по поддержанию контакта с незнакомым сверстником (человеком старшего или младшего возраста).
19	ПК-3-У4	Задания для самостоятельной работы 19-20
20	ПК-3-У4	19.Привести и описать примеры типичных ситуаций взаимодействия с помощью манипуляций с учетом этнических, религиозных, культурных и других различий реципиентов. 20.Обосновать письменно психологические предпосылки и социально- психологические условия успешного манипулирования людьми в ситуациях социального взаимодействия.
21	ПК-3-У5	Задания для самостоятельной работы 21-22
22	ПК-3-У5	21.Сформулировать приёмы и правила манипуляций партнером по общению. 22.Сформулировать, обосновать и представить наглядно системы правил и приёмов аттракции.
23	ПК-3-У6	Задания для самостоятельной работы 23-24
24	ПК-3-У6	23.Раскрыть и обосновать психологические истоки конфликтного взаимодействия сотрудников в организации, коллективе. 24.Обосновать возможности прогнозирования и профилактики конфликтных отношений в организации, коллективе.
25	ПК-3-В1	Задания для самостоятельной работы 25-26
26	ПК-3-В1	25.Разработать блок-схему психической регуляции поведения и деятельности личности. 26.Обосновать письменно социально-психологические условия успешного влияния одного человека на другого.
27	ПК-3-В2	Задания для самостоятельной работы 27-28
28	ПК-3-В2	27.Разработать программу социально-психологического изучения личности. 28.Разработать программу и провести изучение этнических, конфессиональных, культурных особенностей студентов.
29	ПК-3-В3	Задания для самостоятельной работы 29-30
30	ПК-3-В3	29. Разработать методику и рекомендации по выходу из контакта с незнакомым сверстником (человеком старшего или младшего возраста). 30. Методикой психической регуляции поведения и деятельности личности.
31	ПК-3-В4	Задания для самостоятельной работы 31-32
32	ПК-3-В4	31. Раскрыть письменно методику социально-психологического изучения малой социальной группы. 32.Подготовить и представить для проверки преподавателю методику исследования аттракции, проявляющейся в деятельности и общении студентов.
33	ПК-3-В5	Задания для самостоятельной работы 33-34
34	ПК-3-В5	33.Разработать методику и провести исследование по выявлению особенностей лидерства в студенческих группах. 34. Составить методику и провести исследование социально- психологических особенностей студентов.
35	ПК-3-В6	Задания для самостоятельной работы 35-36
36	ПК-3-В6	35. Методикой изучения общественного мнения в производственном коллективе. 36. Методикой социально-психологического изучения малой социальной группы.

### 7.3 ФОС для промежуточной аттестации

**Задания для оценки знаний**

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-31	Вопросы к зачету 1-6
2	ПК-3-31	1. Характеристика социальной психологии как науки. 2. Объект, предмет и проблематика социальной психологии. 3. Научное понимание общественной (групповой) психики и ее отдельных феноменов. 4. Подходы к классификации социально-психологических феноменов. 5. Истоки групповой, общественной психики. 6. Методологические принципы социальной психологии.
3	ПК-3-32	Вопросы к зачету 7-15
4	ПК-3-32	7. История развития социально-психологических знаний. 8. Основные этапы развития отечественной социальной психологии. 9. Характеристика зарубежной социальной психологии. 10. Общая характеристика методов социальной психологии. Методика и программа социально-психологического исследования. 11. Наблюдение в социальной психологии. 12. Социометрия и ее возможности. 13. Опросные методы и особенности их применения в социально- психологических исследованиях. 14. Тесты в социально-психологических исследованиях. 15. Практические методы социальной психологии.
5	ПК-3-33	Вопросы к зачету 28,39,40
6	ПК-3-33	28. Характеристика эмпатии как социально-психологического явления. 39. Проблемы общения в социальной психологии. 40. Психологическая характеристика, структура и виды общения.
7	ПК-3-34	Вопросы к зачету 16-23
8	ПК-3-34	16. Понимание, признаки и сущность личности. 17. Личность как объект и предмет социальной психологии. 18. Социально-психологические особенности личности. 19. Социализация личности. Социально-психологическая социализация личности. 20. Социально-психологическая адаптация (дезадаптация) личности. 21. Социально-психологический статус, позиция и роли личности. 22. Самоутверждение и самоопределение личности. 23. Основные социально-психологические проявления, ролевые функции личности в социальной среде.
9	ПК-3-35	Вопросы к зачету 24-27
10	ПК-3-35	24. Малая социальная группа как объект социальной психологии. Типология малых групп. 25. Психика малой группы: сущность, структура, функции. 26 .Анализ подходов к классификации социально-психологических процессов и явлений в малых группах. 27. Динамические социально-психологические процессы в малой группе.
11	ПК-3-36	Вопросы к зачету 29-38
12	ПК-3-36	29. Общая характеристика социально-психологических типологий личности. 30. Психология самоутверждения личности в социальной среде. 31. Психология авторитета личности. 32. Визуальная психодиагностика социально-психологических особенностей личности. 33. Характеристика психической регуляции (механизмов) поведения и деятельности личности. 34. Понятие коллектива. Уровни развития коллектива. 35. Социально-психологические теории коллектива. 36 .Сплочённость малой группы как социально-психологический феномен. 37. Психологические условия сплочения коллектива, малой социальной группы. 38 .Психологические факторы, влияющие на эффективность деятельности группы.

**Задания для оценки умений**

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
2	ПК-3-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
3	ПК-3-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы



11	ПК-3-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 35, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
12	ПК-3-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 36, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы

### Вопросы для подготовки к зачету

1. Характеристика социальной психологии как науки.
2. Объект, предмет и проблематика социальной психологии.
3. Научное понимание общественной (групповой) психики и ее отдельных феноменов.
4. Подходы к классификации социально-психологических феноменов.
5. Истоки групповой, общественной психики.
6. Методологические принципы социальной психологии.
7. История развития социально-психологических знаний.
8. Основные этапы развития отечественной социальной психологии.
9. Характеристика зарубежной социальной психологии.
10. Общая характеристика методов социальной психологии. Методика и программа социально-психологического исследования.
11. Наблюдение в социальной психологии.
12. Социометрия и ее возможности.
13. Опросные методы и особенности их применения в социально-психологических исследованиях.
14. Тесты в социально-психологических исследованиях.
15. Практические методы социальной психологии.
16. Понимание, признаки и сущность личности.
17. Личность как объект и предмет социальной психологии.
18. Социально-психологические особенности личности.
19. Социализация личности. Социально-психологическая социализация личности.
20. Социально-психологическая адаптация (дезадаптация) личности.
21. Социально-психологический статус, позиция и роли личности.
22. Самоутверждение и самоопределение личности.
23. Основные социально-психологические проявления, ролевые функции личности в социальной среде.
24. Малая социальная группа как объект социальной психологии. Типология малых групп.
25. Психика малой группы: сущность, структура, функции.
26. Анализ подходов к классификации социально-психологических процессов и явлений в малых группах.
27. Динамические социально-психологические процессы в малой группе.
28. Характеристика эмпатии как социально-психологического явления.
29. Общая характеристика социально-психологических типологий личности.
30. Психология самоутверждения личности в социальной среде.
31. Психология авторитета личности.
32. Визуальная психодиагностика социально-психологических особенностей личности.
33. Характеристика психической регуляции (механизмов) поведения и деятельности личности.
34. Понятие коллектива. Уровни развития коллектива.
35. Социально-психологические теории коллектива.
36. Сплочённость малой группы как социально-психологический феномен.
37. Психологические условия сплочения коллектива, малой социальной группы.
38. Психологические факторы, влияющие на эффективность деятельности группы.
39. Проблемы общения в социальной психологии.
40. Психологическая характеристика, структура и виды общения.

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **8.1. Основная литература**

1. Алтунина, И. Р. Социальная психология : учебник для вузов / И. Р. Алтунина ; под редакцией Р. С. Немова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08736-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535698>
2. Социальная психология : учебник для вузов / В. В. Козлов, С. А. Трифонова, Т. М. Панкратова, Л. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14090-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544134>

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Гулевич, О. А. Социальная психология : учебник и практикум для вузов / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05490-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536047>
2. Социальная психология : учебник и практикум для вузов / И. С. Клецина [и др.] ; под редакцией И. С. Клециной. — Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17000-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536755>

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Операционная система Microsoft Windows 7 Pro, офисный пакет программ Microsoft Office Professional Plus 2010, офисный пакет программ Microsoft Office Professional Plus 2007, антивирусная программа Dr. Web Desktop Security Suite, архиватор 7-zip, аудиопроигрыватель AIMP, просмотр изображений FastStone Image Viewer, ПО для чтения файлов формата PDF Adobe Acrobat Reader, ПО для сканирования документов NAPS2, ПО для записи видео и проведения видеотрансляций OBS Studio, ПО для удалённого администрирования Aspia, правовой справочник Гарант Аэро, электронно-библиотечная система IPRBooks, электронно-библиотечная система Юрайт.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **10.1. Интернет- ресурсы**

<http://www.imaton.spb.su/> Комплексное обеспечение психологической практики.

<http://psi.webzone.ru/> Психологический словарь

<http://www.iprbookshop.ru> Электронно-библиотечная система IPR BOOKS

## **11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Изучение учебной дисциплины «Социальная психология» обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309

«Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» (с изменениями и дополнениями), Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ 08.04.2014г. № АК-44/05вн, Положением об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом ректора Университета от 6 ноября 2015 года №60/о, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет», утвержденного приказом ректора от 20 мая 2016 года № 187/о.

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

## **12. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ АУДИТОРИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, для выполнения курсового проектирования (курсовых работ).

Ауд.204

Специализированная мебель:

- столы студенческие;
- стулья студенческие;
- стол для преподавателя;
- стул для преподавателя;
- доска (меловая);
- маркерная доска (переносная),
- кафедра.


Технические средства обучения:

- проектор;
- компьютер персональный для преподавателя с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза;
- веб-камера;
- экран;
- колонки;
- микрофон.

Специализированное оборудование:

наглядные пособия (плакаты).

год начала подготовки 2024

Автор (составитель): к.п.н., доцент \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ О.Н. Бакаева

(подпись)



год начала подготовки 2024

**Лист внесения изменений в рабочую программу учебной дисциплины  
«Социальная психология»**

**Зав. кафедрой**

\_\_\_\_\_ /Бакаева О.Н./